



CODICE ETICO

Approvato dall'Assemblea dei Soci il 18 marzo 2023

Indice

1. Finalità del Codice Etico	Pag. 01
2. Definizioni	Pag. 01
3. Riferimenti	Pag. 02
4. La Mission	Pag. 02
5. I Valori	Pag. 03
6. Struttura del Codice Etico	Pag. 04
6.1 - I Principi Etici Generali	Pag. 04
6.2 - I Portatori di Interesse della Cooperativa (Stakeholders)	Pag. 05
6.3 - Principi Etici per la gestione dei rapporti esterni	Pag. 06
6.4 - Principi Etici per la gestione dei rapporti interni	Pag. 07

1. Finalità del Codice Etico

Si definisce Codice Etico “quel documento ufficiale della Cooperativa contenente l’enunciazione dei valori su cui si fonda la cultura della Cooperativa, la dichiarazione delle responsabilità verso tutti gli stakeholders alle quali la Cooperativa è moralmente obbligata, la specificazione delle politiche aziendali in materia di etica d’impresa e l’indicazione delle prescrizioni alle quali i soci lavoratori devono attenersi per mettere in atto le politiche etiche della Cooperativa”.

Scopo del presente documento è quindi quello di assicurare che i valori etici della Cooperativa Sociale Fabula Onlus siano chiaramente definiti e costituiscano l’elemento base della cultura aziendale, nonché lo standard di comportamento di tutti i collaboratori nella conduzione delle attività e degli affari della Cooperativa.

In termini generali, nel Codice Etico è contenuto l’insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità della Cooperativa nei confronti di tutti i “portatori d’interesse (stakeholders)” (soci, dipendenti, fornitori, clienti, Pubblica Amministrazione, mercato finanziario, ecc.). Ciascun amministratore, sindaco, socio-cooperatore, socio-volontario, dipendente o collaboratore esterno è tenuto al rispetto delle norme contenute nel presente Codice nell’esercizio delle proprie funzioni.

I principi espressi di seguito rappresentano uno degli strumenti preventivi che la Cooperativa Sociale Fabula Onlus adotta ai fini della riduzione della probabilità di commissione dei reati indicati dal D.Lgs. 231/01 e rappresentano regole comportamentali cui tutti devono attenersi nei rapporti con gli interlocutori precedentemente citati.

Il Codice Etico nasce dalla volontà del Consiglio di Amministrazione, che ne cura l’applicazione e il rispetto delle regole espresse, avendone condiviso i contenuti con l’Assemblea dei Soci.

2. Definizioni

Destinatari: i soggetti tenuti al rispetto del Codice Etico

Cliente: Con il termine Cliente si considerano indistintamente sia gli utenti/ospiti assistiti sia il Committente titolare del Servizio (es. Pubblica Amministrazione)

3. Riferimenti

Si riportano di seguito i riferimenti normativi utilizzati per la redazione del presente documento:

D.Lgs. 231/01 "Disciplina della Responsabilità Amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300" e s.m.i.

Linee Guida Confcooperative (verificate ed approvate dal Ministero di Giustizia).

4. La Mission

La Cooperativa sociale Fabula Onlus si occupa del miglioramento della Qualità della Vita delle persone, con una particolare attenzione a quelle fragili.

Nasce dalla fusione della Cooperativa Sociale Fabula Onlus con la Cooperativa Stella Polare, unite dalla condivisione di valori ed obiettivi.

Offre servizi specialistici per le Persone autistiche, disabili, **sostegno psicologico** alla cittadinanza, gestisce **servizi per le categorie più fragili e percorsi formativi** rivolti a operatori del sociale, scuole e chiunque ne abbia interesse e desiderio.

Siamo un team di professionisti delle scienze umane composto da psicologi, educatori, psicoterapeuti, arti terapeuti, operatori socio-sanitari e per l'assistenza alla persona.

Il nostro approccio alla persona è da sempre caratterizzato da un **ascolto profondo** e da una **visione organica e creativa**.

La mission che sta alla base del nostro operare è:

- fare cultura del benessere
- fare cultura dell'inclusione sociale
- sostenere le persone, le famiglie, la scuola e le istituzioni
- lavorare per i diritti delle persone con fragilità

Nel nostro lavoro, abbiamo sempre dato grande importanza al **benessere delle persone**, sia degli **utenti** e delle loro **famiglie**, sia degli **operatori** e di tutto il **personale**, mettendo grande attenzione alle dinamiche e agli aspetti relazionali; poniamo dunque, nel nostro lavoro, grande impegno agli aspetti relativi alla **comunicazione**, al **confronto**, all'**ascolto**.

Fabula si riconosce nei **principi e nella cultura cooperativa** e favorisce la collaborazione con le reti sociali nel territorio.

5. I Valori

Rispetto e Ascolto

Siamo orientati verso un lavoro che tenga sempre in primo piano la persona, attraverso l'attenzione ai suoi bisogni e alle sue capacità espressive.

Siamo convinti che questi valori siano alla base anche di un lavoro imprenditoriale.

Democrazia e Partecipazione

Intesa come diritto/opportunità, ma anche dovere/responsabilità di ogni persona/cittadino. Crediamo e ci impegniamo a promuovere iniziative, azioni e strategie frutto del coinvolgimento attivo e diretto sia dei nostri soci interni che dei soggetti e delle realtà esterne.

Cooperazione e Responsabilità

Il cooperare è per noi sia uno strumento organizzativo d'impresa che un atteggiamento relazionale e metodo di lavoro, in grado di produrre mutualità interna ed esterna. Lo vogliamo riscegliere tutti i giorni, consapevoli della sua non ovvia naturalità ma anche del suo essere uno strumento potente per educare i singoli e le organizzazioni, a partire dalla conoscenza delle proprie parzialità, alla co-responsabilità di produrre beni comuni, partendo dai propri interessi ma anche sapendo rinunciare a una parte di essi, per scelta, in funzione e favore di un bene comune maggiore.

Economia Solidale

Ci impegniamo a esercitare la nostra funzione di soggetti economici in quanto imprese, ponendo al centro un'idea di economia come strumento della realizzazione umana e non come suo fine. Vogliamo essere costruttori attivi di un'economia responsabile, co-produttori e ridistributori di ricchezza, salvaguardando la dimensione della sostenibilità sia organizzativa che umana ed ambientale, fedeli alle idee base del cooperare: la mutualità, interna ed esterna, e la sussidiarietà, orizzontale e verticale.

Solidarietà e Pluralità

Chiediamo al nostro agire di accogliere e guardare la diversità come un'occasione di cambiamento, crescita e innovazione, sia personale che organizzativa e di prodotto. Vogliamo praticare la solidarietà, o mutualità allargata, che per noi significa promuovere ed agire la cultura dell'inclusione sociale, economica e culturale di soggetti e risorse, nel rispetto e nel sostegno reciproco.

Cura e Valorizzazione dei Processi

Crediamo nell'importanza di curare i processi attraverso i quali arriviamo ai risultati: diamo valore alle persone, alle risorse, alle modalità di azione e di comunicazione, allo stile di incontro, sia internamente che esternamente.

6. Struttura del Codice Etico

6.1 - I Principi Etici Generali

Legalità: tutti i Destinatari sono tenuti al massimo e scrupoloso rispetto delle leggi applicabili nei nostri territori (europee, nazionali, regionali, provinciali e comunali), nonché dei regolamenti interni della Cooperativa per l'attuazione di leggi/norme vigenti.

Onestà: tutti i Destinatari, nell'ambito della propria attività, sono tenuti a rispettare con diligenza le leggi vigenti, il Codice Etico e i regolamenti interni. In nessun caso, il perseguimento dell'interesse della Cooperativa può giustificare una condotta non onesta. Nessuno è autorizzato a dare o promettere a un soggetto pubblico denaro o altre utilità, sia nell'esclusivo interesse personale che nell'interesse o a vantaggio dell'ente.

Correttezza: tutti i Destinatari sono tenuti a rispettare i diritti di ogni soggetto comunque coinvolto nella propria attività lavorativa e professionale, sotto il profilo delle opportunità, della privacy e del decoro. Durante lo svolgimento delle proprie attività devono essere evitate discriminazioni nei confronti del personale e conflitti di interesse significativi tra ciascun lavoratore e la Cooperativa.

Trasparenza: tutti i Destinatari sono tenuti a rispettare la trasparenza, intesa come chiarezza, completezza e pertinenza delle informazioni, evitando situazioni ingannevoli sia all'interno che all'esterno della Cooperativa. A tal fine, il mittente deve adottare una comunicazione semplice e di immediata comprensione da parte del destinatario dell'informazione e deve impegnarsi a verificarle preventivamente prima dell'invio, garantendo che siano veritiere, complete e chiare.

Riservatezza: tutti i Destinatari devono assicurare l'opportuna riservatezza delle informazioni acquisite durante lo svolgimento delle proprie attività e trattarle esclusivamente nell'ambito e per i fini delle proprie attività lavorative. Inoltre, non devono divulgare (comunicare, diffondere o pubblicare in alcun modo) informazioni sensibili senza l'esplicito consenso degli interessati e informazioni riservate senza l'autorizzazione della Cooperativa.

Rispetto della dignità della persona: il rispetto per le Persone, siano esse collaboratori o utenti assistiti, è uno dei principi generali che guida la Cooperativa. Tutti i Destinatari sono tenuti al rispetto e all'applicazione di tale principio sia nei confronti della Cooperativa che all'esterno.

Promozione costante del lavoro di rete, di dialogo e di relazione con il territorio: la Cooperativa considera fondamentale la costruzione di progetti di vita che coinvolgano tutto ciò che circonda la Persona con disabilità o disagio relazionale, o ogni utente/cliente che fruisca dei servizi. Si adopera dunque affinché le realtà presenti interagiscano positivamente tra loro, facilitando l'inserimento sociale, professionale ed affettivo della Persona con

disabilità nella comunità.

Salute dei lavoratori e Sicurezza sul Lavoro: la sicurezza sul lavoro e la tutela della salute dei lavoratori sono principi che devono ispirare l'intera attività della Cooperativa, che si impegna alla promozione della cultura della sicurezza e della prevenzione, informando e formando continuamente il proprio personale. Tutti i lavoratori sono tenuti ad adottare le necessarie cautele ai fini preventivi e, ove opportuno, a sensibilizzare i propri colleghi e i terzi.

Adesione al presente Codice Etico: ogni lavoratore aderisce alle norme del presente Codice Etico e le condivide, impegnandosi a rispettarle in ogni loro parte.

6.2 - I Portatori di Interesse della Cooperativa (Stakeholders)

Si definiscono stakeholders tutti coloro che hanno un interesse nelle prestazioni o nel successo della Cooperativa; si riportano di seguito i principali portatori di interesse:

Soci: costituiscono la proprietà sociale della Cooperativa.

Lavoratori: indipendentemente dalla forma contrattuale che li lega alla Cooperativa o dal fatto di essere soci o meno, sono coloro che, con il loro impegno, competenza, professionalità e benessere, si adoperano per il raggiungimento della missione sociale.

Utenti/Familiari: sono i principali diretti e indiretti destinatari dei servizi erogati dalla Cooperativa, e la cui soddisfazione e tutela dei diritti rappresentano l'obiettivo primario dei Soci e della Cooperativa.

Ente Pubblico: è l'insieme dei soggetti istituzionali (locali, nazionali e dell'Unione Europea) con cui la Cooperativa si relaziona per acquisire la gestione dei servizi, le eventuali autorizzazioni e/o accreditamenti, finanziamenti, ecc.

Fornitori: sono i partner commerciali che forniscono prodotti e servizi, con i quali la Cooperativa collabora nell'interesse reciproco.

Sindacati: sono gli interlocutori con i quali la Cooperativa si relaziona per ciò che riguarda l'applicazione dei contratti nonché la gestione delle normative di tutela degli interessi, sia dei lavoratori che delle imprese.

Movimento Cooperativo: è rappresentato dall'insieme del mondo cooperativo al quale la Cooperativa aderisce, condividendone obiettivi, finalità e attività.

Comunità: è l'insieme delle persone e dei territori in cui la Cooperativa opera e con cui entra in contatto attraverso i servizi che eroga.

Università e Scuole di specializzazione: sono gli enti con i quali la Cooperativa si relaziona in merito alla formazione offerta a tirocinanti laureandi o laureati.

6.3 - Principi Etici per la gestione dei rapporti esterni

Clienti/Utenti/Famiglie

La professionalità, la competenza e la correttezza rappresentano i principi guida che tutti gli operatori devono garantire nei rapporti con clienti/utenti/famiglie.

Tutti i collaboratori della Cooperativa sono tenuti a gestire le informazioni acquisite sui nostri clienti/utenti/famiglie nel massimo rispetto della normativa vigente in materia di privacy.

Fornitori

La scelta dei fornitori deve essere effettuata sulla base di criteri di professionalità, economicità, trasparenza e maggior vantaggio per l'ente.

Evitare che la scelta sia oggetto di concussione o corruzione del committente (no merce di scambio) e non ricercare sconti di prezzo eccessivamente lontani dai prezzi di mercato, in quanto potrebbero essere consentiti dal ricorso a prodotti/servizi di provenienza non lecita. Tutti i consulenti, fornitori e in generale qualunque soggetto terzo che agisca per conto della Società sono tenuti alla massima trasparenza, correttezza e rispetto della legalità, e ad evitare:

- qualunque situazione di conflitto di interessi con la stessa, obbligandosi in caso di conflitto a segnalarlo immediatamente alla Direzione della Cooperativa;
- di compiere qualunque atto che sia o possa essere considerato contrario a leggi e/o regolamenti vigenti, anche nel caso in cui da tale comportamento derivi, o possa, anche solo in astratto, derivare un qualunque vantaggio o interesse per la Cooperativa.

Eventuali rapporti personali dei consulenti con i fornitori devono essere segnalati al C.d.A. della Cooperativa prima di ogni trattativa. Ogni fornitore/consulente deve impegnarsi contrattualmente al rispetto del presente Codice Etico.

Pubblica Amministrazione e Istituzioni Pubbliche

È vietata qualsiasi forma di regalia o la semplice promessa di regalia a qualunque funzionario pubblico o suo familiare che ecceda oltre le normali pratiche commerciali o di cortesia.

Ogni dipendente o qualunque soggetto terzo che operi per la Cooperativa non deve:

- esaminare o proporre opportunità di impiego a rappresentanti della Pubblica Amministrazione o loro familiari, e/o opportunità commerciali o di qualsiasi altro genere che possano avvantaggiarli a titolo personale;
- favorire, nei processi d'acquisto, fornitori e sub-fornitori indicati da rappresentanti della Pubblica Amministrazione come condizione per lo svolgimento successivo delle attività (ad es. affidamento di un servizio, concessione di licenze/autorizzazioni, ecc.);
- promettere o fornire, anche tramite "terzi", a rappresentanti della Pubblica Amministrazione, lavori/servizi di utilità personale;
- sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti.

Inoltre, nei confronti della Pubblica Amministrazione, è vietato:

- esibire documenti/dati falsi o alterati;
- sottrarre o omettere documenti veri;
- tenere una condotta ingannevole che possa indurre la Pubblica Amministrazione in errore nella valutazione tecnico-economica dei prodotti e servizi offerti/forniti;
- omettere informazioni dovute, al fine di orientare indebitamente a proprio favore le decisioni della Pubblica Amministrazione;
- tenere comportamenti comunque intesi a influenzare indebitamente le decisioni della Pubblica Amministrazione;
- farsi rappresentare da consulenti o da soggetti "terzi" quando si possano creare conflitti d'interesse.

Qualunque dipendente o soggetto terzo che rappresenti la Cooperativa non è autorizzato ad accettare qualsiasi forma di dono (eccedente i modici valori) o favoritismo da parte dei funzionari pubblici, ed è tenuto a segnalarlo alla Direzione.

6.4 - Principi Etici per la gestione dei rapporti interni

Soci

Agli Amministratori è fatto divieto di:

- restituire i conferimenti ai soci o liberarli dall'obbligo di eseguirli, fuori dei casi di legittima riduzione del capitale sociale, e di effettuare riduzioni del capitale sociale o fusioni con altra società o scissioni, in violazione delle disposizioni di legge a tutela dei creditori;

- ripartire utili o acconti su utili non effettivamente conseguiti o destinati per legge a riserva, ovvero ripartire riserve non distribuibili a termini di legge;
- formare o aumentare fittiziamente il capitale della Società mediante operazioni non consentite dalla legge.

Personale

La scelta del personale da assumere è effettuata tenendo conto esclusivamente delle effettive esigenze della Cooperativa e del profilo professionale del candidato, garantendo il rispetto dei principi di eguaglianza e di pari opportunità, rifiutando qualunque forma di favoritismo, nepotismo o clientelismo.

Evitare che l'assunzione sia oggetto di concussione o corruzione del committente (no merce di scambio).

I rapporti di lavoro sono formalizzati con regolare contratto, rifiutando qualunque forma di lavoro irregolare; inoltre, è garantita la massima collaborazione e trasparenza nei confronti del neoassunto, affinché abbia chiara consapevolezza dell'incarico attribuitogli, del contesto e dei rischi a cui è sottoposto.

Ogni dipendente della Cooperativa è tenuto al più scrupoloso rispetto dei principi etici generali precedentemente espressi e delle regole interne alla struttura, con particolare attenzione ai requisiti relativi alla tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro. Sarà comunque cura della Cooperativa quantificare correttamente, già in fase di analisi del bando per il servizio da acquisire, tutti i costi per la sicurezza prevedibili e necessari a garantire la salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori ed a monitorare l'intero sistema di gestione per la sicurezza.

La Cooperativa non tollera discriminazioni o molestie illegali di alcun genere ed invita il proprio personale a segnalarne l'eventuale presenza alla Direzione. Il Personale può rivolgersi in qualsiasi momento alla Direzione, sia per iscritto che verbalmente, anche al fine di richiedere delucidazioni e/o informazioni in merito al modello implementato o alla legittimità di atteggiamenti/comportamenti adottati.



Cooperativa Sociale Fabula Onlus
Via Soperga 39, 20127 Milano